

Jahresbericht 2007

und Udo F. Petersen (ehrenamtlicher Geschäftsführer des HGV Niebüll). Ständige Teilnehmer der Sitzungen sind Klaus Andresen (BLB Stadt Niebüll) und Holger Heinke (Stadtmarketingkoordinator).

tungen, Einnahmen durch Werbung und Verkauf sind ca. 25.000 € in die Projekte geflossen.

Ausblick auf 2008

- Januar: Aschenbecher für den Bahnhof
- Februar: Plenarsitzung
- März: Werbung auf NEG-Zug
- Ostersonntag: Osterhasenaktion
- Frühjahr: Nordic Walking Aktionen, Infotafel Gasthafen
- Juni: Teilnahme Grenzmesse
- August: Teilnahme Landesgartenschau
- Oktober: Teilnahme Niebüll Messe
- Weihnachten: Adventskalender
- Ganzjährig: Sitzungen zur Umsetzung des Leitbildes

Presse

Das Niebüller Stadtmarketing fand im Jahr 2007 in über 90 Presseartikeln deutscher und dänischer Zeitungen und Magazinen Erwähnung.

Finanzierung

Das Stadtmarketing wird zu 60% von der Stadt Niebüll und zu 40% vom Handels- und Gewerbeverein Niebüll finanziert. Im Jahr 2007 wurden ca. 60.000 € investiert. Am stärksten ins Gewicht fielen dabei die Bereiche Danmarketing, die Weihnachtsaktionen, die Osterhasenaktion, Nordic Walking sowie die Infotafeln und Infolyer. An Sponsoring Leis-

Der Jahresbericht 2007 gibt einen Überblick über die im Stadtmarketing umgesetzten und begonnenen Projekte und weitere interessante Informationen zum Stadtmarketing in Niebüll.

Arbeitskreise und Sitzungen

An insgesamt 30 Sitzungen im Jahre 2007 nehmen 225 Personen aus 51 Institutionen teil. Es tagten Arbeitskreise zu den Themen Umsetzung Leitbild (5), Nordic Walking (4), Internet (1) und Gestaltung Rathausplatz (1), Northern Superlatives Tour (4), Landesgartenschau 2008 (2), Danmarketing (5) und Adventskalender (2). Daneben fanden eine Plenarsitzung, Sitzungen der Lenkungsgruppe (3) und zwei Workshops statt.

Northern Superlatives Tour

Die Extremläufer „Friends for Life“ unternehmen einen Spendenlauf vom Brocken bis nach Sylt. Niebüll ist am 10. Juni vorletzte Station. Durch T-Shirt-Sponsoring, Spendenläufer und eine Gedächtnisaktion konnten 1.700 € gesammelt werden. Das Geld wurde zu gleichen Teilen an Projekte der Extremläufer in Afrika, an den TSV Rotweiß Niebüll für einen Defibrillator und an das Jugend-Foto-Projekt vom Kulturbüro gespendet.

Stadtmarketingpreis Schleswig-Holstein

Am 22. Februar gewinnt Niebüll den Stadtmarketingpreis Schleswig-Holstein 2007 für Städte bis 20.000 Einwohner. Auf dem Stadtmarketingtag in Norderstedt wurde Niebüll für das Projekt Neugestaltung der Ortsbegrüßungsschilder ausgezeichnet. Zur Feierstunde am 09. März im Haizmann-Museum kamen viele der „Models“.



Jeder kann mitmachen!

Stadtmarketing lebt von aktiver Beteiligung. Alle Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, sich mit ihren Ideen, Anregungen, Wünschen und ihrer Kritik einzubringen oder einfach aus Neugier und Interesse an den Sitzungen teilzunehmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.niebuell.de oder schauen Sie einfach im Stadtmarketingbüro in der Niebüller Tourist-Information vorbei.

Kontakt

Stadtmarketing Niebüll
Stadt Niebüll · Hauptstraße 44 · 25899 Niebüll

Stadtmarketingkoordinator, Holger Heinke
Tel.: 04661 - 601 71 · Fax: 04661 - 601 66
stadtmarketing@stadt-niebuell.de
www.niebuell.de

Bürozeiten in der Tourist-Info: Mo.-Fr. von 9-12 Uhr



Osterhasenalarm

Zur Tradition geworden ist der Auftritt der Osterhasen in Niebüll. 78 Langohren verteilen am Ostersonntag 5.000 Ostereier im gesamten Stadtgebiet sowie im Seniorenwohnheim und in der Klinik Niebüll.

Nordic Walking

Das Stadtmarketing lässt den Begriff „Nordic-Walking-City“ als Marke eintragen und machte damit Werbung für die Trendsportart. Der Nordic Walking Tag am 24. Juni bei der Jugendherberge wird trotz tollem Begleitprogramm mit Marimba Steel Band, Barfuß-Parcours, Tanzeinlage der Tanzschule Liebenow und Walk around the Car aufgrund des schlechten Wetters nicht zum großen Erfolg.



Feierstunde Stadtmarketingpreis im Richard-Haizmann-Museum

SHMF – Thema Ungarn

Das Stadtmarketing unterstützt die Begleitausstellung von Victor Vasarely in der Stadtbücherei, den Ortsbeirat des Schleswig-Holstein Musik Festivals und verlost im Zuge des Schaufensterwettbewerbs Eintrittskarten für das Konzert in Niebüll am 22. August.

Umzug

Im September zieht Stadtmarketingkoordinator Holger Heinke mit seinem Büro in die Niebüller Tourist-Info um.

Landeserntedanktag

Beim Landeserntedanktag am 30. September war das Stadtmarketing mit einem eigenen Stand vertreten. Bereits zum dritten Mal wurden mehrere tausend Blumenzwiebeln „Friesischer Blaustern“ kostenlos an Bürger und Einrichtungen verteilt.

Besuch Wirtschaftsminister Austermann

Am 16. November besucht Schleswig-Holsteins Wirtschaftsminister Dietrich Austermann das Stadtmarketing. Dieser Besuch stand in Verbindung mit dem Gewinn des Stadtmarketingpreises. Im Naturkundemuseum informierte er sich über die geplanten Neuerungen der Ausstellung und touristische Zielsetzungen.



Niebüller Adventskalender

Stadtmarketing, HGV und die evangelische Kirchengemeinde präsentieren den dritten begehbaren Adventskalender für Niebüll. Vom 1. bis 24.

Dezember öffnen sich viele Türchen, hinter denen sich Aktionen von Geschäften und Einrichtungen verbergen.

Am 08. Dezember kommt das Nürnberger Christkind zu einem Besuch auf dem Weihnachtsmarkt. Der Beitrag des Stadtmarketing am Adventskalender ist die Unterstützung bei der GPS-Entdecker-tour der Firma KAGROSAIL am 15. Dezember.

Erlebnistouren Nordfriesland

Das Stadtmarketing ist Mitglied dieser Arbeitsgruppe des Regionalmanagement Südtondern. Unter dem Internetauftritt www.erlebnistouren-nordfriesland.de werden über 300 touristische Angebote präsentiert. Erstellte Sammelordner sind über die Tourist-Infos in der Region zu beziehen.

Umsetzung Leitbild

Im Rahmen der Umsetzung des Leitbildes finden zwei Workshops statt. Im Januar werden unter Moderation der CIMA Lübeck Themen erarbeitet und gewichtet. Im September schließt sich ein Workshop mit dem Stadtplaner Julius Ehlers aus Itzehoe an. Zielsetzung ist die Unterstützung der Niebüller Stadtentwicklungsplanung.

Infotafeln/Infolyer

Die Infotafeln auf dem Marktplatz und beim Hotel Niebüller Hof werden mit neuen Inhalten ausgestattet. Zum Nordic Walking Park erscheint ein Flyer auf Dänisch. Für Fahrradtouristen in Niebüll erscheint ein weiteres Infoblatt.



Niebüll Souvenirs

Neben Aufkleber, Kugelschreiber und Pin gibt es jetzt auch den Niebüll Becher im Sortiment. Verkauft werden auch ein Nordic Walking Becher und die Stadtflagge.



Danmarketing

Um dänische Kunden für Niebüll zu interessieren, bringen Stadtmarketing und HGV einen deutschen Stadtplan mit Gewerbeverzeichnis heraus. Die Auflage von 70.000 Exemplaren wird fast vollständig kostenlos in Süddänemark und Nordfriesland an die Haushalte verteilt. Zusätzlich erscheint dreimal ein hochwertiges, komplett in dänischer Sprache gehaltenes, Werbemagazin über Niebüll. niebull.dk hat eine Auflage von 25.000 Exemplaren und erscheint vor Ostern, im Sommer und im Winter.

www.niebuell.de

Das Stadtmarketing stellt für jeden Niebüller Verein kostenlos eine Infoseite auf der Niebüller Homepage ein. Schicken Sie auch gerne Veranstaltungshinweise oder Nachrichten, die es wert sind, veröffentlicht zu werden an stadtmarketing@stadt-niebuell.de oder homepage@niebuell.de.

In 2007 werden erste Infoseiten in Englisch und Dänisch erstellt.

Nicht durchgeführt

Die Aufstellung von Objekten der Phänomenta Flensburg in Niebüll wurde aufgrund eines Kosten-Nutzen-Ungleichgewichts verworfen.

Unterstützung

Springflut Festival

Zum zweiten Reitturnier in Niebüll führt das Stadtmarketing einen Malwettbewerb durch.

Norddeutsche Gedächtnismeisterschaften

Die im April vom Unternehmen Brainrunning durchgeführte Meisterschaft in Niebüll wird vom Stadtmarketing gesponsert.

Musik am Nachmittag

Mit der Erstellung des Programmheftes unterstützt das Stadtmarketing zum zweiten Mal das örtliche Organisationsteam um Frau Meseritzer bei der Durchführung der Veranstaltung der Internationalen Stiftung zur Förderung von Kultur und Zivilisation am 05. November in der Stadthalle.



Tandem Seniorenbegleitung

Im Herbst beginnen die Vorbereitungen für diese Qualifizierungsmaßnahme einer ehrenamtlichen Seniorenbegleitung. Das Stadtmarketing unterstützt die Träger mit Öffentlichkeitsarbeit.

Justus Frantz Konzert

Für die Durchführung des Konzerthighlights am 26. Dezember leistet das Stadtmarketing einen organisatorischen und finanziellen Beitrag. Zusätzlich werden Karten verlost.

Lenkungsgruppe

Die Lenkungsgruppe Stadtmarketing legt den Handlungsrahmen fest und beschließt den Einsatz der finanziellen Mittel. Mitglieder der Lenkungsgruppe sind Wilfried Bockholt (Bürgermeister Stadt Niebüll), Lothar Raasch (IHK Flensburg), Ronald Steiner (SPD-Fraktion), Jakob Hinrichsen (CDU-Fraktion), Holger Jessen (Vorstand HGV Niebüll)