

Jahresbericht 2005

Der Jahresbericht 2005 gibt einen Überblick über die im Stadtmarketing umgesetzten und begonnenen Projekte und weitere interessante Informationen zum Stadtmarketing in Niebüll.

Stadtmarketing-Preis Schleswig-Holstein

Niebüll bewirbt sich um den Stadtmarketing-Preis Schleswig-Holstein, der am 16. Februar erstmals beim Stadtmarketing-Tag Schleswig-Holstein in Kiel vergeben wird. Die Bewerbung wird positiv aufgenommen, das Niebüller Stadtmarketing scheidet jedoch knapp.

Fotomodelle für die Ortsschilder

Im März sucht das Stadtmarketing Fotomodelle aus Niebüll für die neuen Ortsbegrüßungsschilder, u.a. bei einem Fotocasting im Richard-Haizmann-Museum.

Fortführung Stadtmarketing I

Auf seiner Jahreshauptversammlung beschließen die Mitglieder des HGV Niebüll am 8. März eine dreijährige Fortführung des Stadtmarketing ab 2006.

Aschenbecher in Zigarettenformat

Mitte März wird an einem Mülleimer in der Innenstadt der erste Aschenbecher in Zigarettenformat zur Probe angebracht.

Bis Mitte Juni konnten so viele Sponsoren gefunden werden, dass nun 10 Aschenbecher für mehr Sauberkeit in der Innenstadt sorgen.



Osterhasenalarm

Am Ostersonnabend sind zum zweiten Mal die Hasen in Niebüll los. 76 Langhohren verteilen 5.000 Ostereier im gesamten Stadtgebiet und sorgen für gute Stimmung.



Fester Sitzungstermin

Auf der Plenarsitzung im April wird ein fester monatlicher Termin für die Stadtmarketing-Sitzung beschlossen. Es ist jeweils der dritte Mittwoch im Monat.

VISION 2005

Niebüll beteiligt sich vom 25.-27. April mit drei Veranstaltungen von Stadtmarketing, HGV Niebüll und dem Verein der Freunde des Richard-Haizmann-Museums an der VISION 2005, dem Internationalen Wirtschafts- und Kulturfestival der Industrie- und Handelskammern Flensburg und Kiel.

Die Themen an den drei Abenden waren „Luftkurorte in Nordfriesland“, „Niebüll in Bewegung – Über die Stadtpfade zur Erholungslandschaft“ und „Weiterentwicklung der Kulturstadt Niebüll im Zentrum der deutsch-dänischen Kulturregion“. Die interessanten Themen hätten insgesamt eine größere Zuhörerschaft verdient.



www.niebuell.de

Der von GraphicWorks, WebJoy und dem Druck Center Uwe Mussack optisch und inhaltlich überarbeitete Internetauftritt von Niebüll geht am 15. Juni online. Dort gibt es nun auch Darstellungsmöglichkeiten für Vereine, Verbände und Einrichtungen.

SHMF – Thema Japan

Das Stadtmarketing unterstützt den Ortsbeirat des Schleswig-Holstein Musik Festival und verlost im Zuge des Schaufensterwettbewerbs 3 x 2 Eintrittskarten für das Konzert in Niebüll am 17. August.

Exkursion Stollberg

Die Teilnehmer des Ausflugs zum Natur- und Kulturerlebnisraum Stollberg erlebten am 10. August eine tolle Führung mit Exkursionsleiter Klaus Lemke und einen gemütlichen Abschluss im Friesenkrug.



NIB

Hans-Herbert Tölke vom Flensburger Grünplanungsbüro Natur & Kultur wiederholt am 24. August seinen VISIONs-Vortrag „Niebüll in Bewegung“ im Rathaus. Ergebnis des Abends ist eine Pflanzaktion der Blume Scilla Sibirica - Friesischer Blaustern und der Wille, das NIB-Konzept weiterentwickeln und in Teilen umsetzen zu wollen.

Fortführung Stadtmarketing II

Die Stadtvertretung Niebülls beschließt am 15. September eine Fortführung des Stadtmarketing bis 2008. Stadt und HGV teilen sich die Sachkosten im Verhältnis 60:40. Das Gesamtvolumen wird von 30.000 € auf 20.000 € reduziert.

Tag der Offenen Tür

Das Stadtmarketing stellt sich den Besuchern beim Tag der Offenen Tür am 18. September im Rathaus vor. Beim Rathaus-Quiz wurden Preise im Wert von 320 € verlost, u.a. ein Präsentkorb vom Spezialitäten-Haus Martensen.



Pflanzaktion Friesischer Blaustern

Zudem startete die Pflanzaktion Friesischer Blaustern als erste Maßnahme des Konzeptes „Niebüll in Bewegung“. Insgesamt werden 10.000 Blumenzwiebeln an die Niebüller Bürgerinnen und Bürger verteilt.



Davon erhielt der Bauhof der Stadt ca. 3.000 Stück für gezielte Setzaktionen. Im Frühjahr 2006 soll Niebüll blaue Farbtupfer erhalten.

„Schön, dass du da bist“

Die neuen Ortsbegrüßungsschilder Niebülls werden am 23. Oktober an den Ortseingängen eingeweiht.

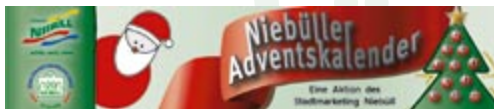


Niebüllerinnen und Niebüller begrüßen die Gäste der Stadt vor Motiven aus Stadt und Umland auf Deutsch, Friesisch und Dänisch.

Die Gestaltung der 14 Motive auf den sieben Schildern stammt von Angela Höfer von Graphic-Works, die Fotos der Modelle und Landschaften von Dieter Wrege, Siggie Schmanteck sowie der Dagebüll Niebüll Touristik.

Niebüller Adventskalender

Stadtmarketing und HGV entwickeln den ersten begehbaren Adventskalender für Niebüll. Vom 1. bis 24. Dezember öffnen sich (fast) jeden Tag ein oder mehrere Türchen, hinter denen sich Aktionen von Geschäften und Einrichtungen verbergen.



Einen besonderen Beitrag leistet die Kirchengemeinde, die an acht Tagen die Weihnachtsgeschichte nachstellt. Der Beitrag des Stadtmarketing zu dieser Aktion ist der Auftritt des Niebüller Zauberers Jimmy van de Burg am 20. Dezember im Rathaus.

Weitere Themen

Leitbild:

Ein Arbeitskreis arbeitet an der Erstellung eines Leitbildes, das den Akteuren als Roter Faden für die kommenden Aufgaben in Niebüll dienen soll. Mit Hilfe von Experten wurde in mehreren Gesprächsrunden ein Entwurf erarbeitet, der in den städtischen und politischen Gremien diskutiert und im Frühjahr 2006 als Leitbild veröffentlicht werden soll.

Nordic Walking Park:

Niebüll wird den ersten Nordic Walking Park auf dem nordfriesischen Festland bekommen. Die Planungen sehen eine Eröffnung für Ostern 2006 vor, mit Strecken rund um den Legerader Wald und im Nordwesten der Stadt Richtung Noldelandschaft.

Stadtmarketing Sitzungen

Die Stadtmarketingakteure tagten im Jahr 2005 insgesamt 26 Mal in der Lenkungsgruppe (5), in der Plenarsitzung (8), im AK Internet (3) und im AK Leitbild (10). Weitere Arbeitsgruppen befassten sich mit den Themen Danmarketing, Nordic Walking Park und Vereine.

Lenkungsgruppe

Die Lenkungsgruppe Stadtmarketing legt den Handlungsrahmen fest und beschließt den Einsatz der finanziellen Mittel. Mitglieder der Lenkungsgruppe sind Wilfried Bockholt (Bürgermeister Stadt Niebüll), Lothar Raasch (IHK Flensburg), Ronald Steiner (SPD-Fraktion), Jakob Hinrichsen (CDU-Fraktion), Holger Jessen (Vorstand HGV Niebüll) und Udo F. Petersen (seit 01.01.05 neuer ehrenamtlicher Geschäftsführer des HGV Niebüll). Ständige Teilnehmer der Sitzungen sind Klaus Andresen (BLB Stadt Niebüll) und Holger Heinke (Stadtmarketingkoordinator).

